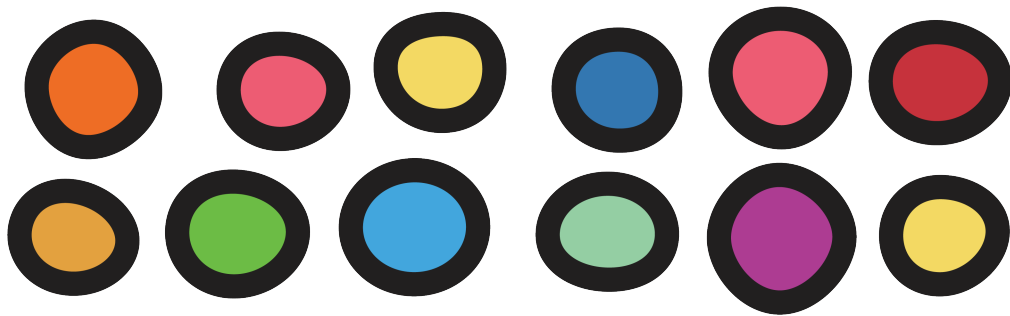


PR & JOURNALISTIEK DE KOPPEN BIJ ELKAAR



ONDERZOEKSRESULTATEN 2011

INLEIDING

[Smart.pr](#) en [De Perslijst](#) hebben samen een innovatiesubsidie ontvangen. De eerste stap in het innovatieproces is een onderzoek naar de werkwijze van PR professionals en journalisten. Dit onderzoek is uitgevoerd door Stephan van Gorp (stagiair), onder leiding van Stef Gallé (Smart.pr) en Jeroen Goeman Borgesius (De Perslijst). Anita Montolalu (Vrije Universiteit) is ingehuurd voor advies en begeleiding bij de opzet en uitvoering van het onderzoek. Het onderzoek is begonnen met een exploratieve fase, waarin 10 interviews met PR professionals en journalisten zijn afgenomen. Op basis van deze interviews is een enquête samengesteld die vervolgens door 1234 professionals is ingevuld.

INHOUDSOPGAVE

1. De Respondenten	3
2. Hoe verspreiden PR professionals nieuws?	5
3. Hoe verzamelen / zoeken / ontvangen journalisten nieuws	10
4. Social media	13
5. Stellingen	18
5. Contact	20

1. DE RESPONDENTEN

575 PR Professionals

Hoe is uw functie het best te omschrijven?

Ik ben woordvoerder	25,4%
Ik ben PR manager	16,7%
Ik werk op een afdeling communicatie	25,4%
Ik werk voor een PR bureau / als (freelance) PR adviseur	16,7%
PR is slechts een onderdeel van mijn takenpakket	15,8%

In welke sector bent u werkzaam?

Commercieel, Corporate	19,1%
Commercieel, MKB	3,7%
Overheid	29,4%
Zorg	3,8%
Non-profit	15,0%
PR advies (PR bureau / (freelance) PR advies)	17,7%
Anders namelijk:	11,3%

Welke uitspraak past het beste bij uw manier van werken?

Ik wil publiciteit, bekendheid en populariteit voor mijn organisatie, product of service	19,1%
Ik wil relevante informatie verspreiden, mensen informeren zonder de intentie van de nieuws waarde te veranderen	39,0%
Ik wil het publiek laten geloven in, of een positieve houding geven tegenover, mijn organisatie, product of service	25,9%
Ik wil dialoog of wederzijds belang creëren bij het publiek	16,0%

Hoeveel persberichten verstuurt uw organisatie gemiddeld per kwartaal?

<5	27,1%
5-10	22,1%
10-15	11,3%
15-20	9,2%
20-30	6,6%
30-40	6,8%
40-50	3,5%
>50	13,4%

Hoe proactief (het zelf zenden van nieuws) VS reactief (reageren op vragen) bent u in uw werk?

Bijna alles is proactief	17,0%
±75% proactief ±25% reactief	36,2%
Fifty, fifty	31,1%
±75% reactief ±25% proactief	13,4%
Bijna alles is reactief	2,3%

659 Journalisten

Bent u in loondienst of freelancer?

In loondienst	62,4%
Freelancer	28,8%
Beide	8,8%

Voor wat voor soort medium werkt u? (Meerdere antwoorden mogelijk)

Krant	28,1%
Tijdschrift	52,8%
Radio	7,7%
Televisie	6,5%
Blog of ander online medium	34,3%
Anders namelijk:	11,5%

Waar publiceert u voornamelijk uw nieuwsitems?

Alleen online	4,3%
Voornamelijk online	7,5%
Zowel online als offline	56,4%
Voornamelijk offline	23,1%
Alleen offline	8,7%

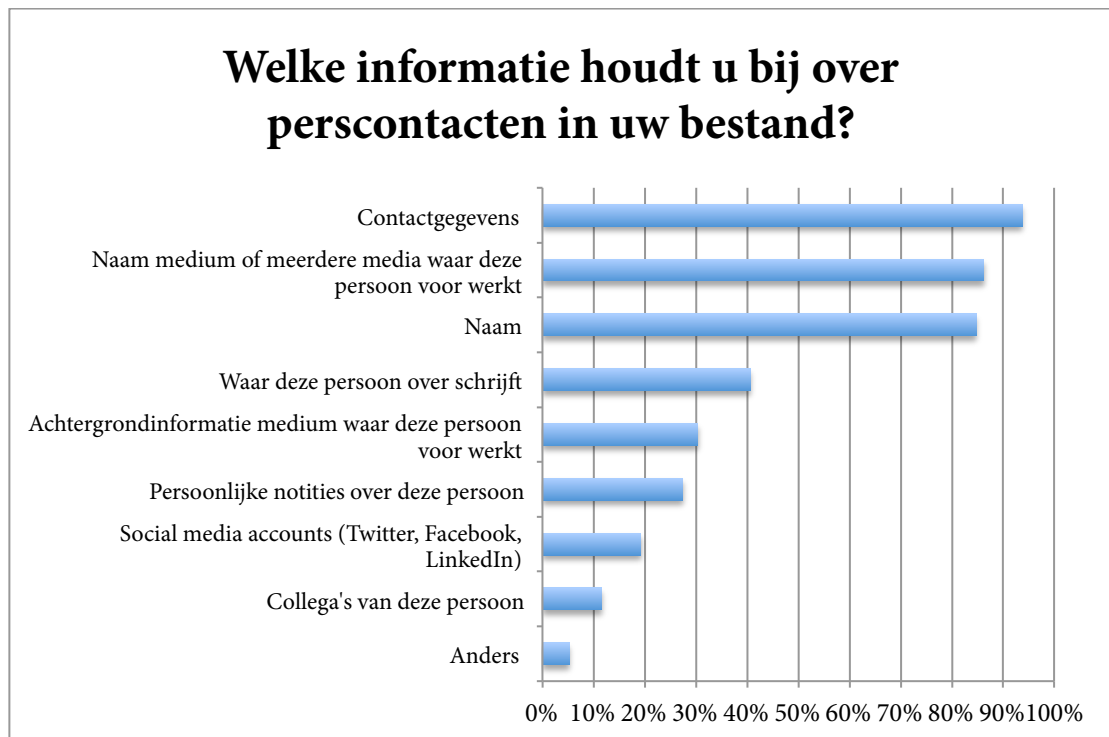
Uit welke sector ontvangt u de meeste informatie? (Meerdere antwoorden mogelijk)

Commercieel, MKB	52,0%
Commercieel, Corporate	55,0%
Overheid	43,3%
Zorg	19,1%
Non-profit	38,3%
Anders namelijk:	16,7%

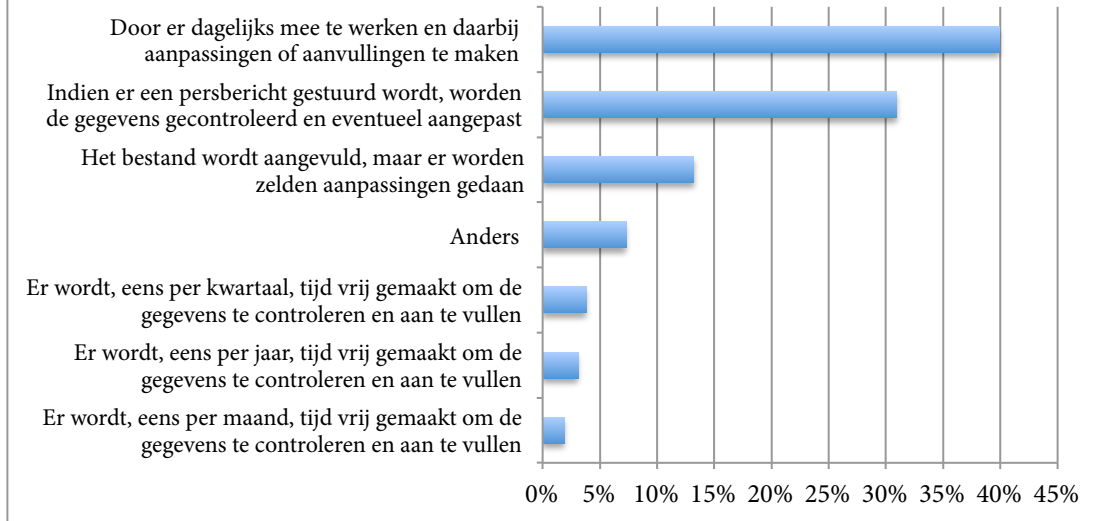
Hoeveel persberichten ontvangt u per dag in uw e-mail inbox?

	<5	5-15	15-25	25-50	50-100	>100	n.v.t.
Algemene e-mail inbox of redactieadres	69	124	87	89	54	26	13
Persoonlijk e-mailadres	128	163	85	48	19	0	14

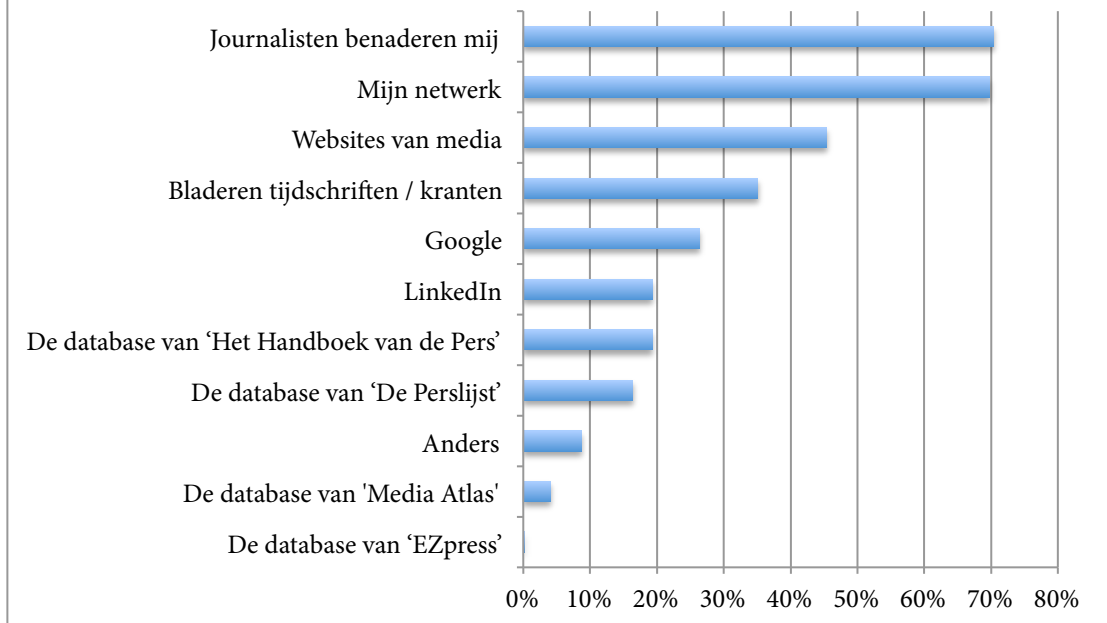
2. HOE VERSPREIDEN PR PROFESSIONALS NIEUWS?



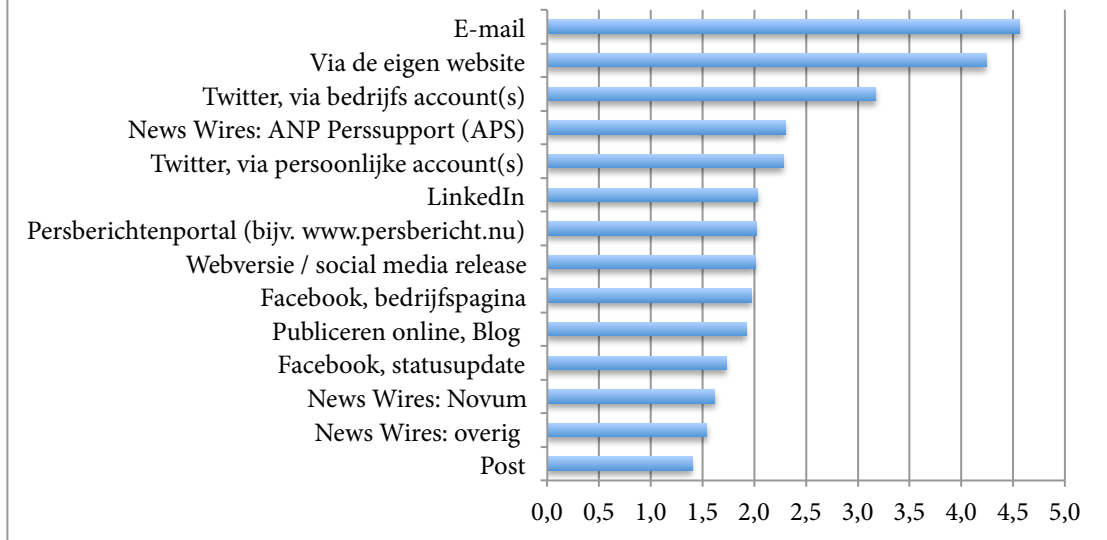
Op welke manier wordt het bestand met perscontacten up to date gehouden?



Hoe komt u aan nieuwe perscontacten?

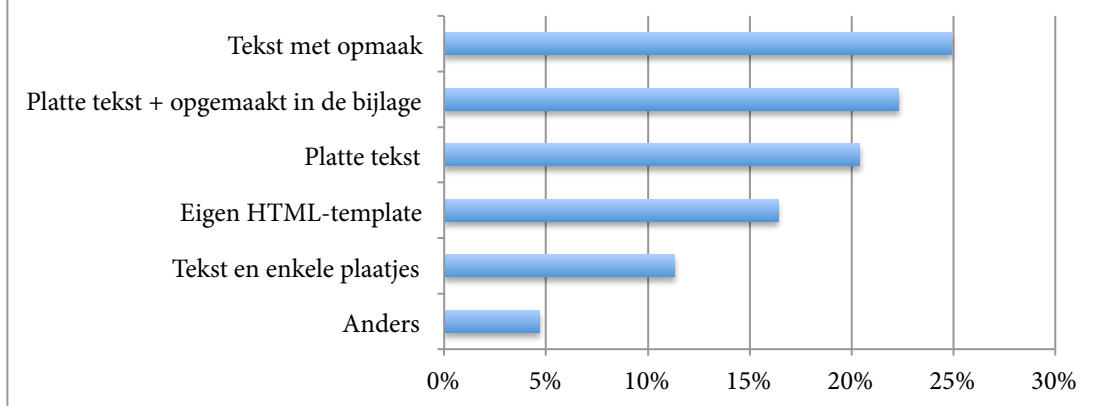


Van welke kanalen maakt u gebruik om persberichten te verspreiden?

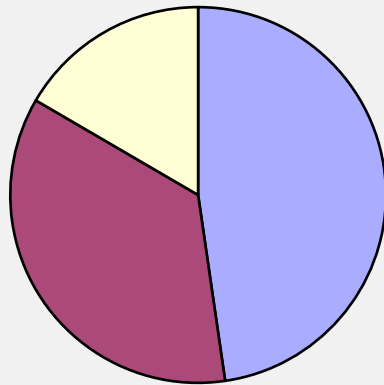


▲ *Schaal: 1=Nooit, 5= Altijd*

In welke vorm wordt een persbericht (per e-mail) verstuurd?

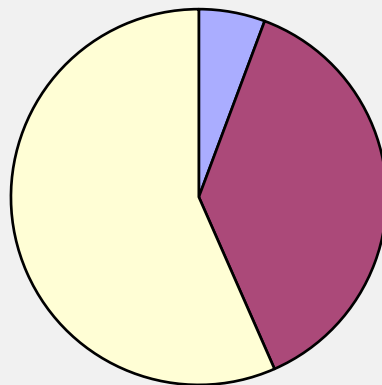


Hoe wordt een perslijst samengesteld voor een PR actie?



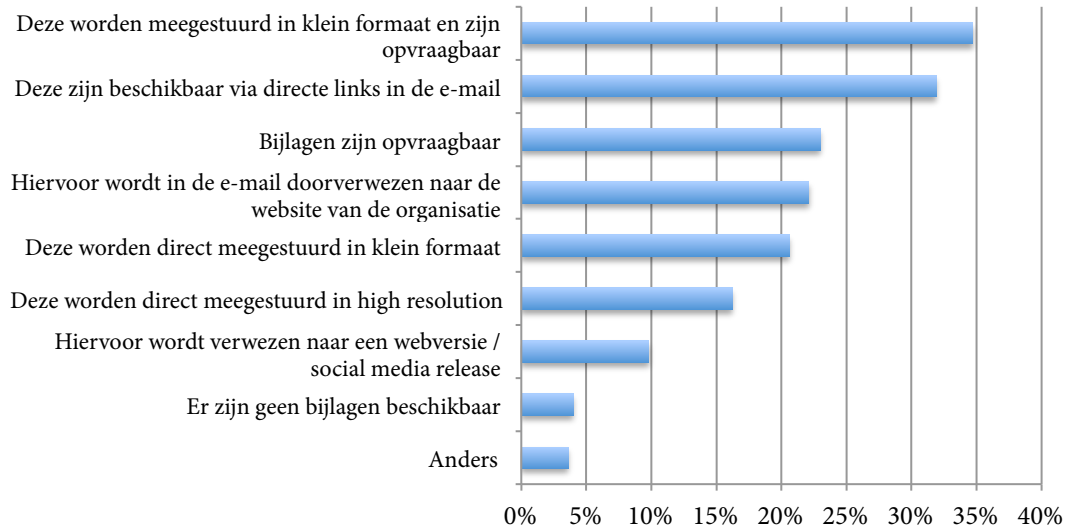
- Voor iedere PR actie wordt apart een perslijst samengesteld
- Voor verschillende onderwerpen heb ik vaste groepen journalisten die ik benader
- Ik heb een standaard perslijst die ik voor iedere PR actie gebruik

Past u het bericht aan voor verschillende (groepen) ontvangers?



- Ik stuur ieder bericht persoonlijk
- Ik maak verschillende versies
- Ik stuur één bericht naar iedereen

Hoe gaat u om met bijlagen (foto-, video- en/of PDF- bestanden)?



Van welke PR acties maakt u gebruik?



▲ *Schaal: 1=Nooit, 5= Altijd*

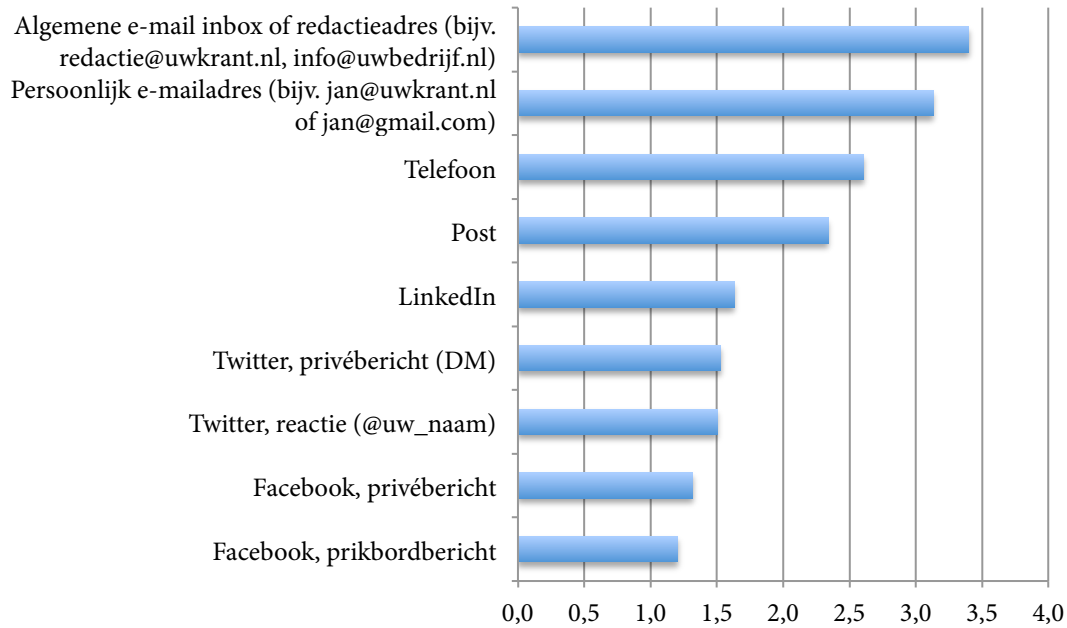
3. HOE VERZAMELEN / ZOEKEN / ONTVANGEN JOURNALISTEN NIEUWS?



▲ *Schaal: 1=Nooit, 5= Altijd*

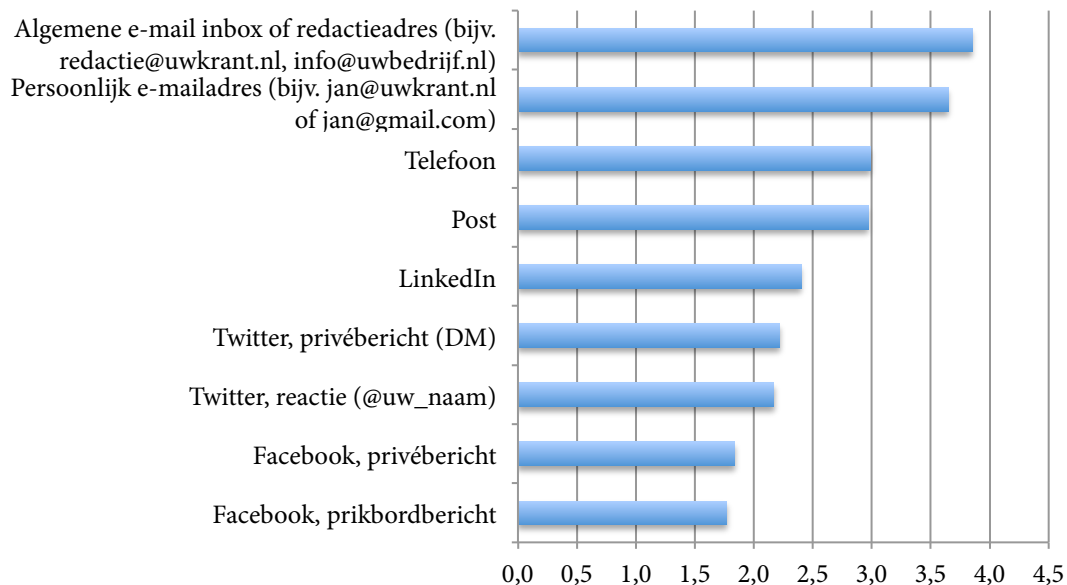


Hoe wordt u momenteel benaderd door communicatieprofessionals?



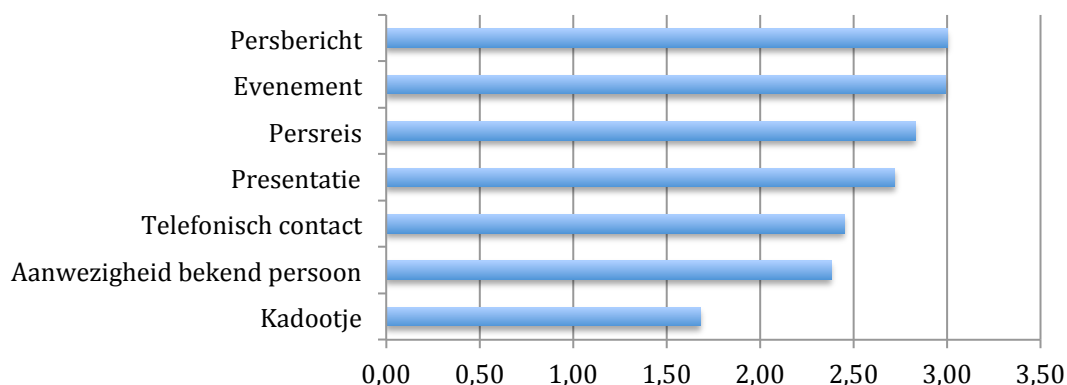
▲ *Schaal: 1=Nooit, 5= Altijd*

Als een communicatieprofessional u zou willen benaderen, welk medium heeft dan uw voorkeur?



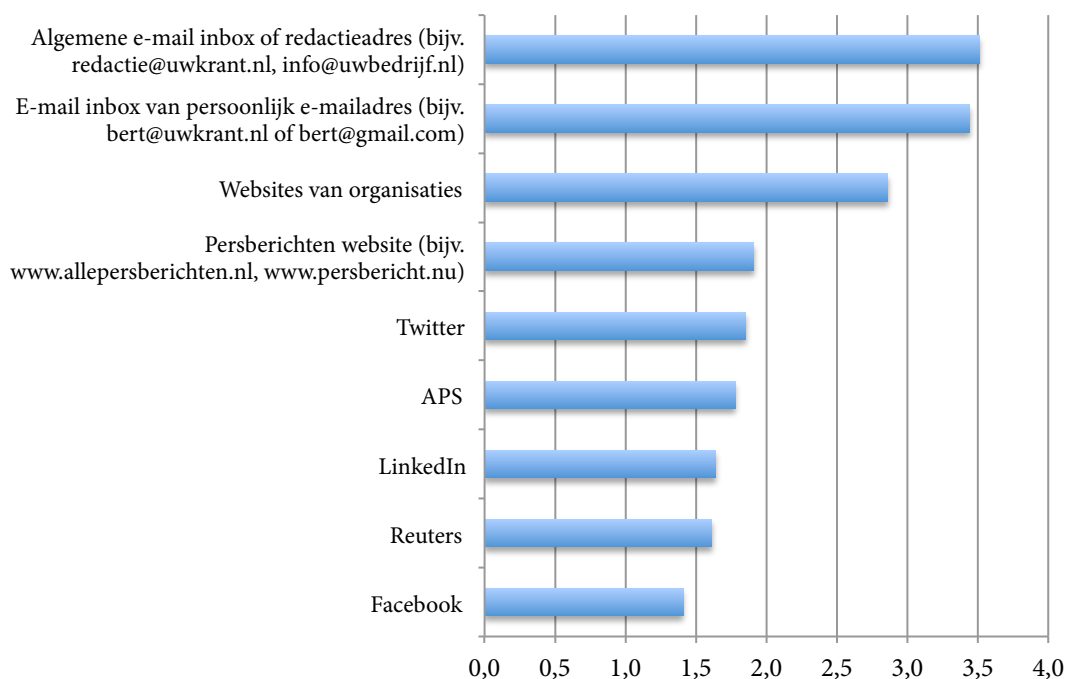
▲ *Schaal: 1=Absoluut niet, 5= Heel graag*

Denkt u dat de volgende vormen van PR acties u helpen aanzetten om te schrijven over een bepaald onderwerp/organisatie?



▲ *Schaal: 1=Nooit, 5= Altijd*

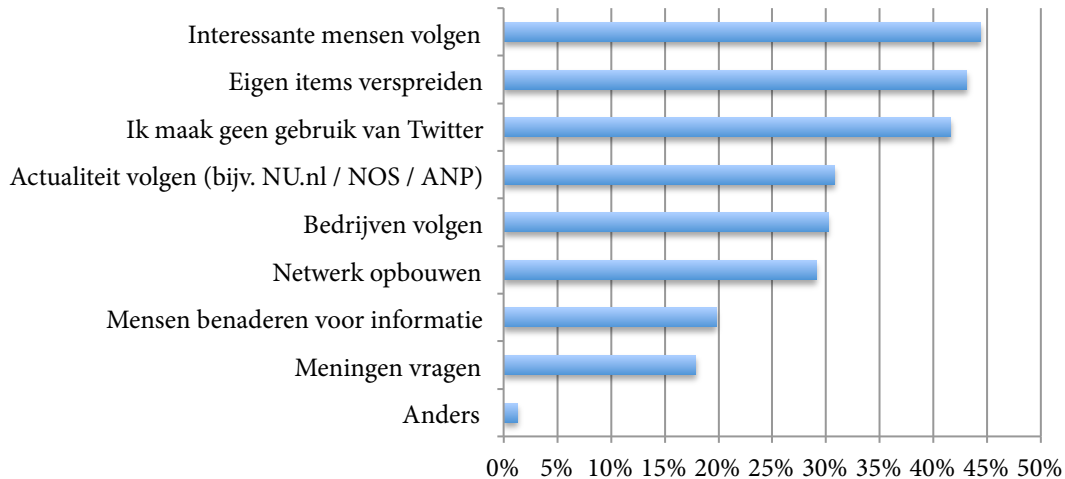
Van welke bronnen maakt u gebruik om aan persberichten te komen?



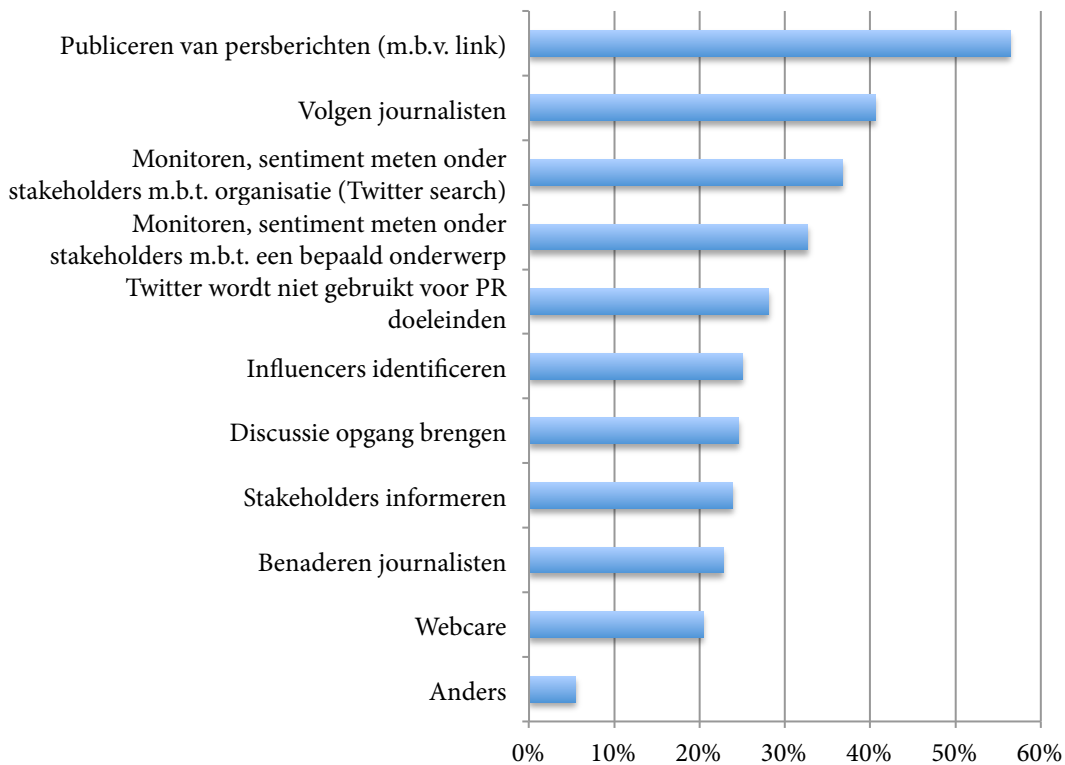
▲ *Schaal: 1=Nooit, 5= Altijd*

SOCIAL MEDIA

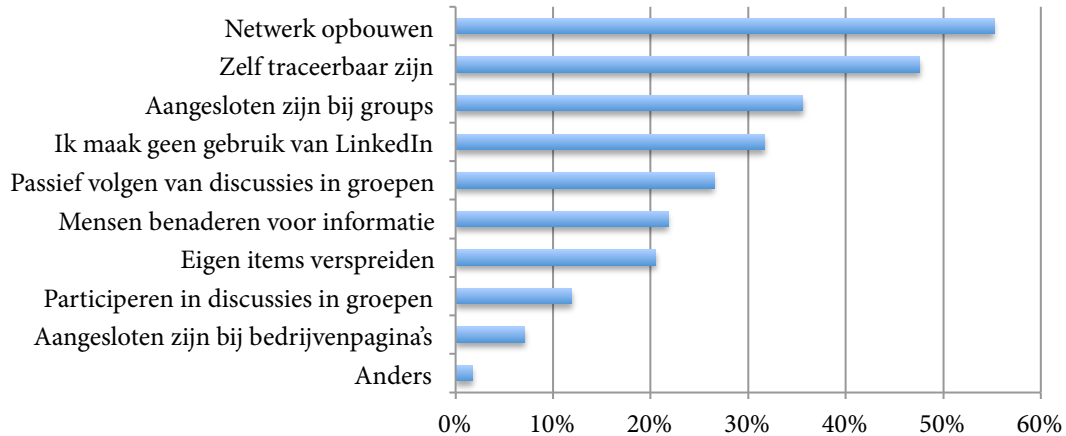
Journalisten: Op welke manier maakt u gebruik van Twitter als nieuwsbron?



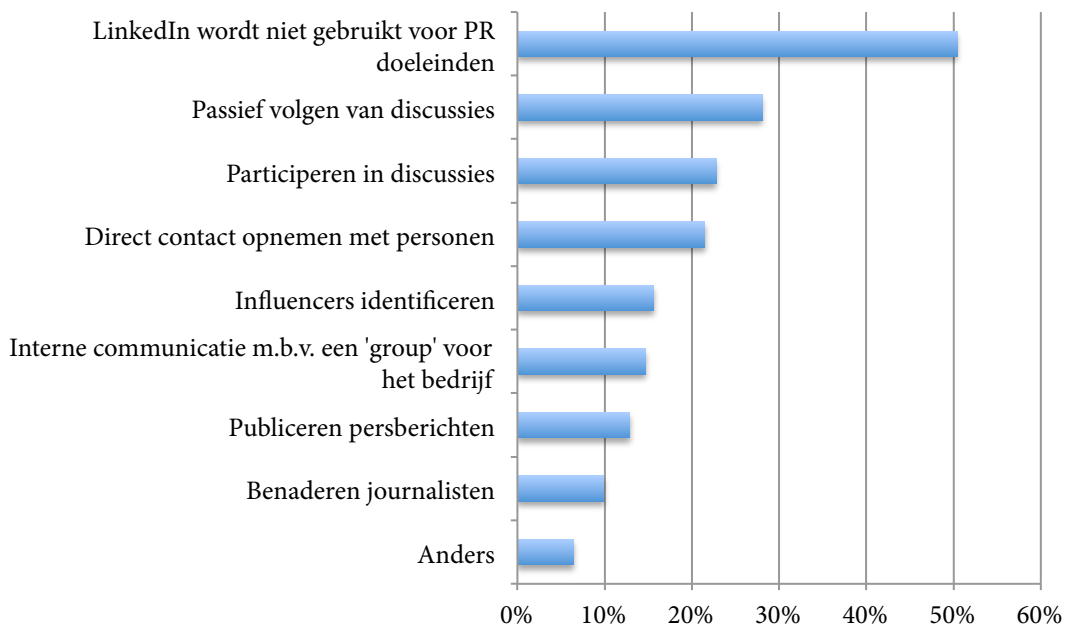
PR professionals: Op welke manier wordt Twitter, binnen uw organisatie, gebruikt voor PR doeleinden?



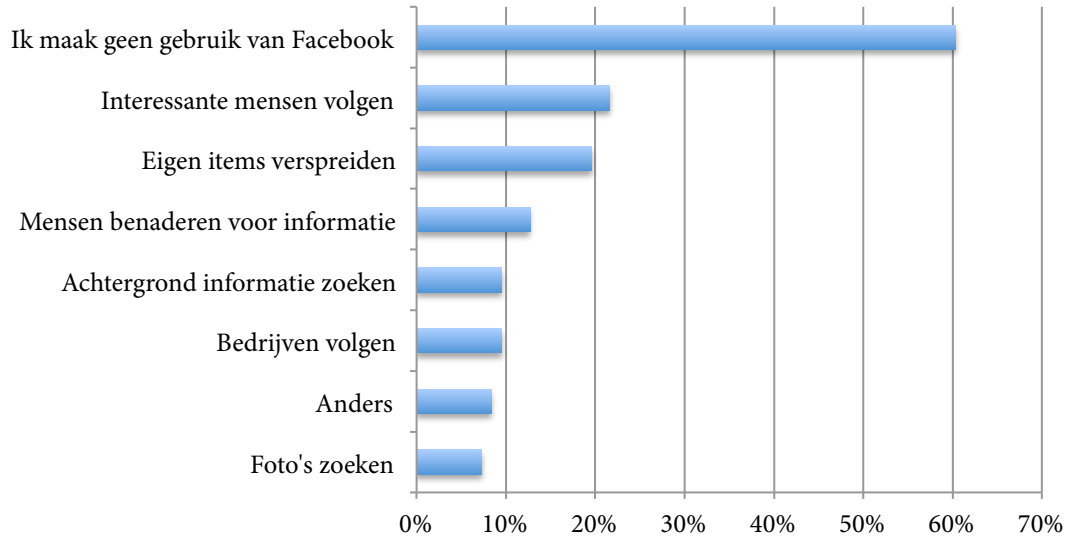
Journalisten: Op welke manier maakt u gebruik van LinkedIn als nieuwsbron?



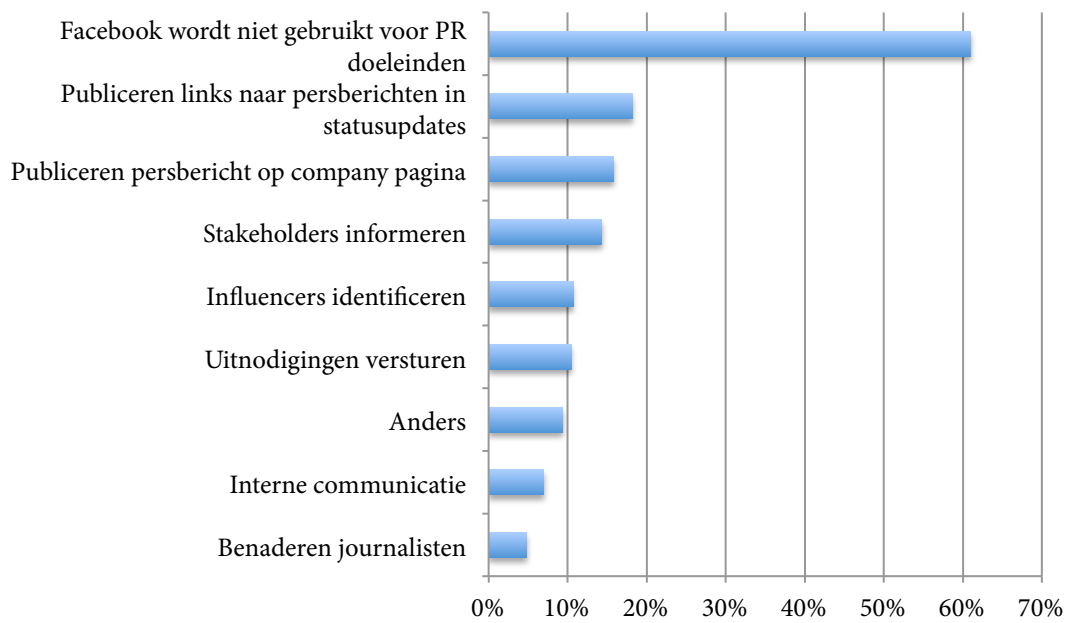
PR professionals: Op welke manier wordt LinkedIn, binnen uw organisatie, gebruikt voor PR doeleinden?



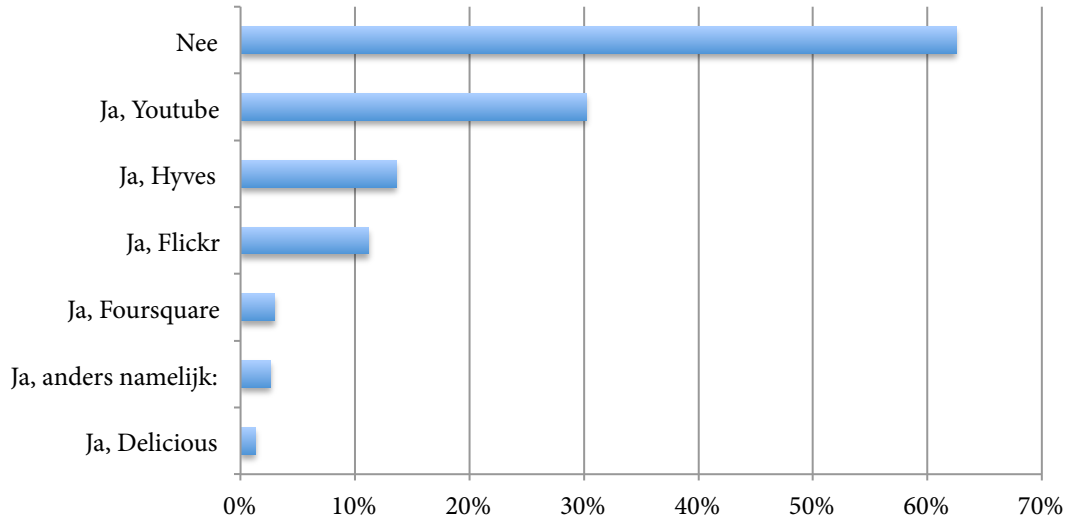
Journalisten: Op welke manier maakt u gebruik van Facebook als nieuwsbron?



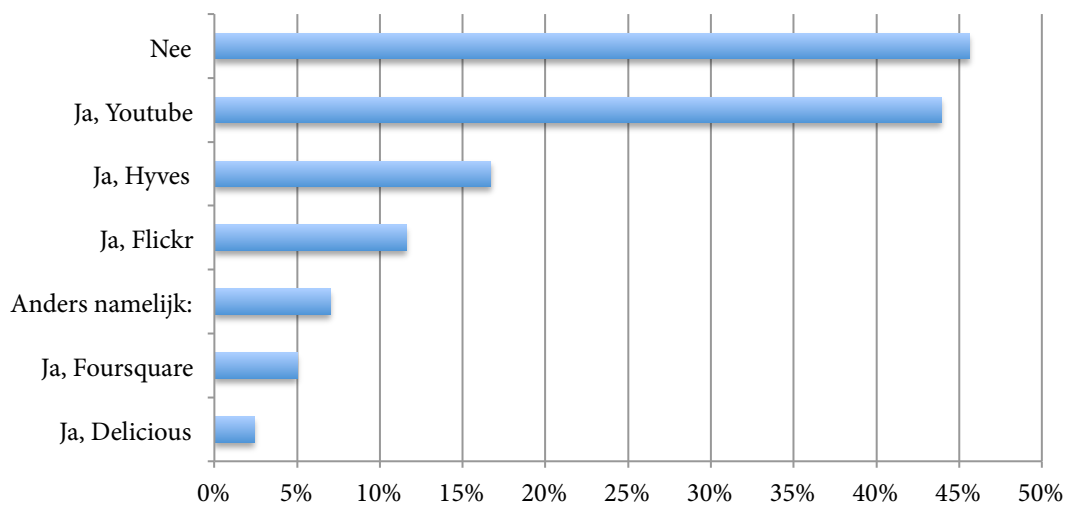
PR professionals: Op welke manier wordt Facebook, binnen uw organisatie, gebruikt voor PR doeleinden?



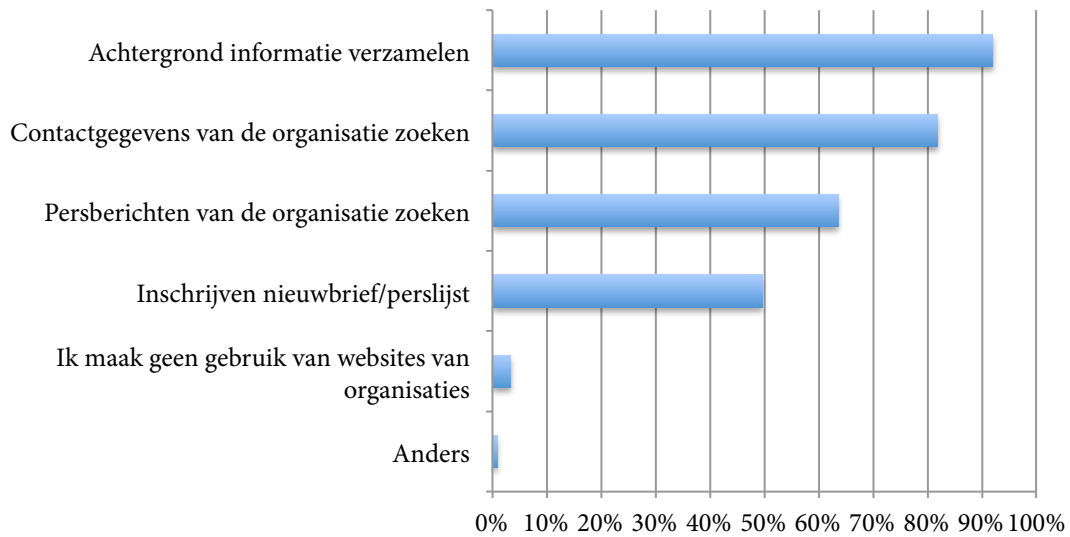
Journalisten: Maakt u gebruik van andere social media als nieuwsbron?



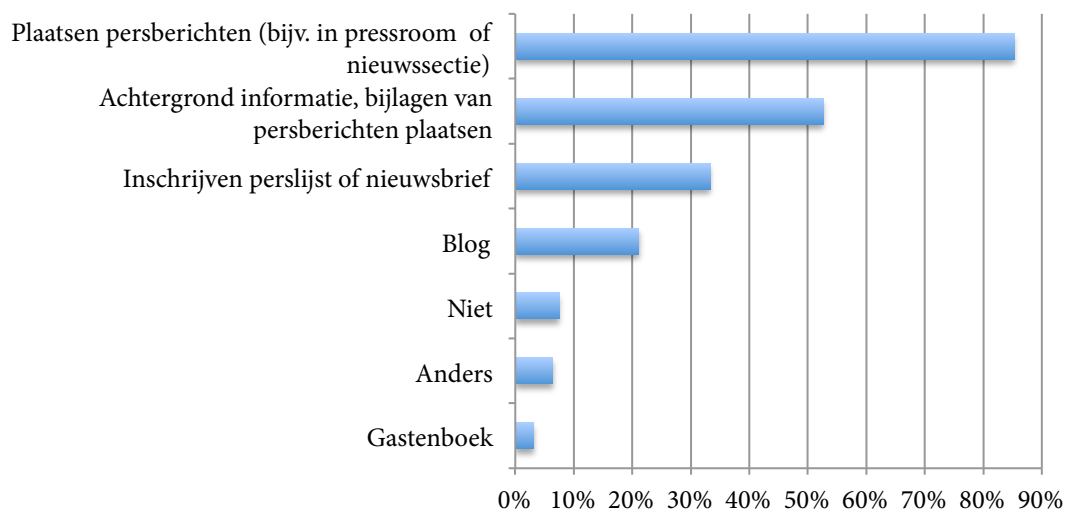
PR professionals: Wordt er binnen uw organisatie gebruik gemaakt van andere social media voor PR doeleinden?



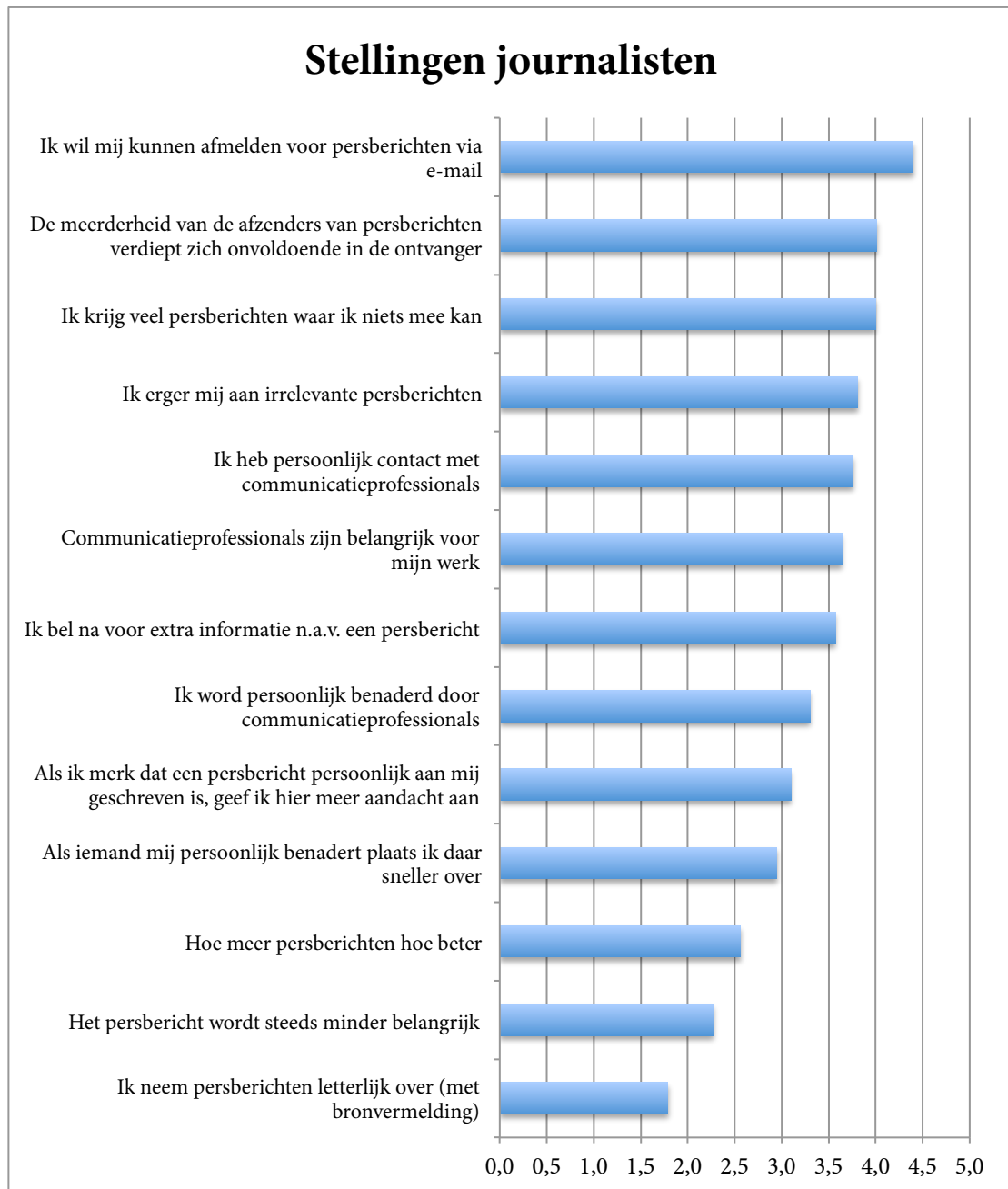
Op welke manier maakt u gebruik van websites van organisaties als nieuwsbron?



PR professionals: Op welke manier wordt de organisatie website gebruikt voor PR doeleinden?

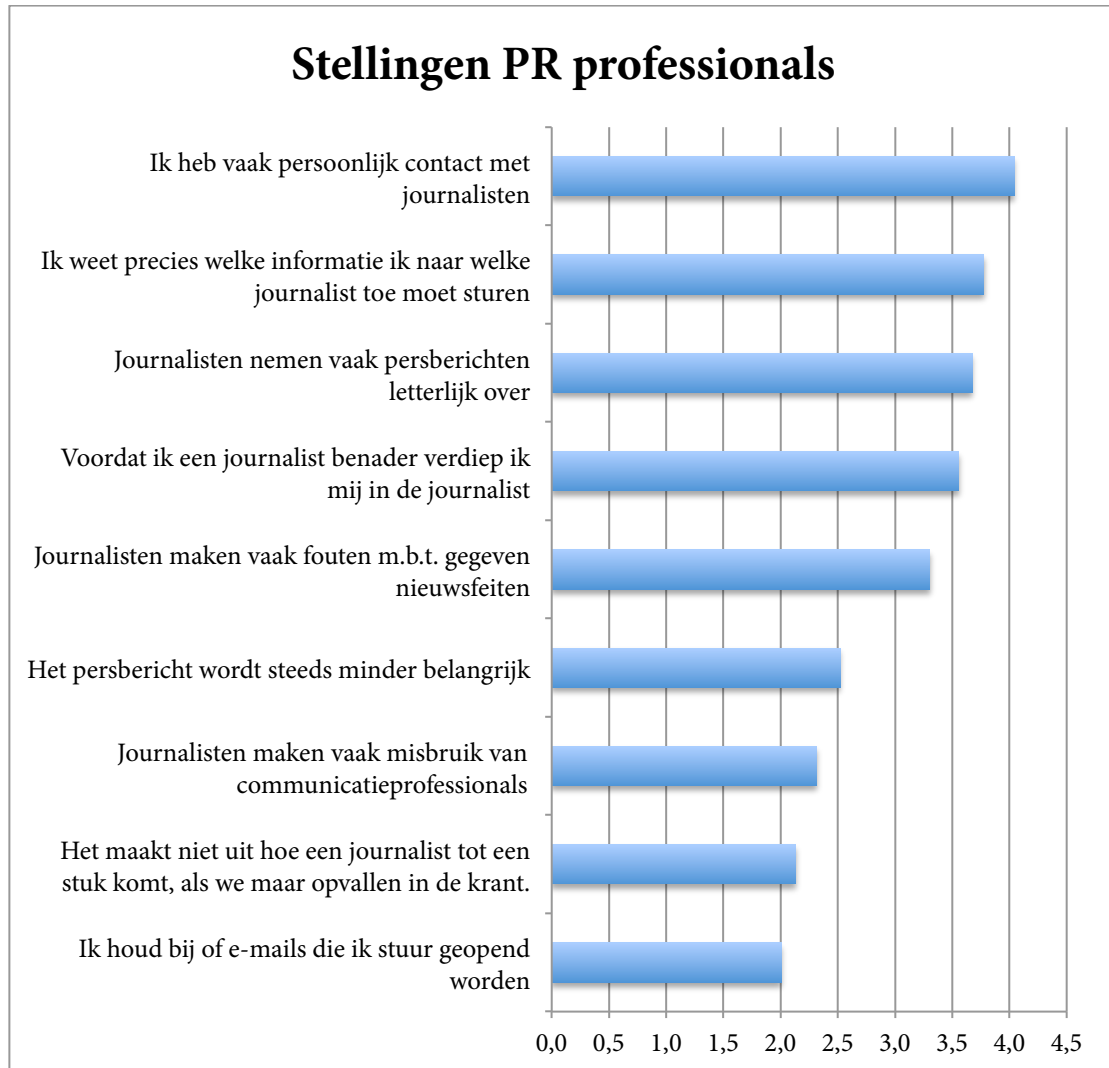


5. STELLINGEN



▲ *Schaal: 1=Geheel mee oneens, 5= Geheel mee eens*

Stellingen PR professionals



▲ *Schaal: 1=Geheel mee oneens, 5= Geheel mee eens*

CONTACT

Stef Gallé
stef@smart.pr
020 - 751 66 29
@stefgalle

Jeroen Goeman Borgesius
jeroen@deperslijst.com
020 - 672 28 75
@deperslijst